

PORSCHE

TIMES

02
15

TRADIZIONE E FUTURO

LA NUOVA 911 CARRERA



Centro Porsche Ticino | www.porsche-ticino.ch



Una doppietta che ci rende orgogliosi
e ci sprona a darvi sempre di più!
GRAZIE ancora una volta!

Stimato Cliente,

Mercoledì 20 maggio 2015, il Centro Porsche Ticino ha ricevuto per il secondo anno consecutivo il prestigioso premio „Porsche Business Excellence Partner” direttamente dal direttore di Porsche Schweiz, Stephan Altrichter.

Questo riconoscimento, lo ricordo, viene assegnato ai migliori partner Porsche di tutto il mondo dopo un’attenta e scrupolosa selezione. Questo nuovo attestato ci rende ancora più orgogliosi, rinnovando e accrescendo in noi la passione per il marchio che ci onoriamo di rappresentare.

I campi in cui bisogna eccellere per raggiungere questo traguardo sono fondamentali per noi del Centro Porsche Ticino, infatti l’intero team è sempre pronto ad offrire al cliente attenzione, cura e professionalità per soddisfare ogni esigenza ed il premio è stato ancora una volta una conferma di tutto il lavoro svolto nel corso di questi ultimi anni.

Gli elevati standard qualitativi che abbiamo raggiunto ma soprattutto la soddisfazione che voi dimostrate quando venite a trovarci sono essenziali per spronarci ad offrirvi sempre il massimo.

Ringrazio quindi voi, stimati clienti, che da sempre confermate con la fiducia il vostro apprezzamento per il nostro prestigioso marchio. Il nuovo riconoscimento sarà sicuramente un ulteriore incentivo a puntare ancora più in alto.

Ai miei collaboratori rinnovo stima ed apprezzamento per la dedizione con cui operano in ogni fase del loro lavoro, supportati egregiamente dal nostro „Brand”, che ci infonde sempre ottimismo e tanta cultura, sia d’impresa che di prodotto.

Auguro buona lettura!

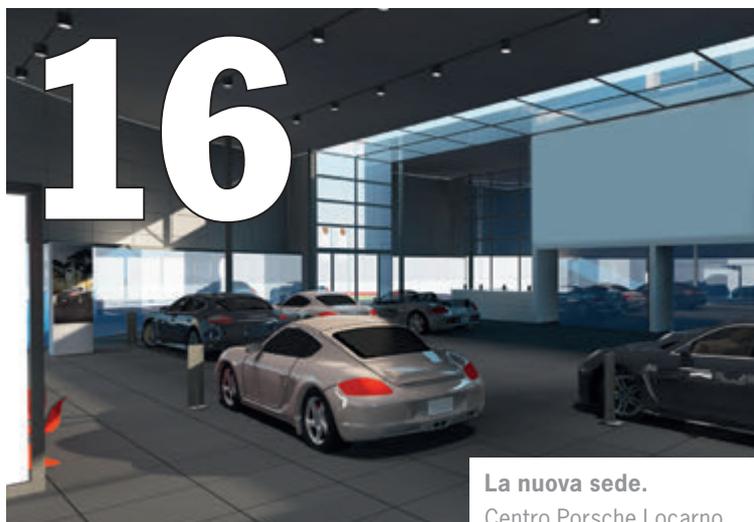
Ivan Jacoma

E|D|I|T|O|R|I|A|L



Intervista a Nico Hülkenberg.

Sulla vittoria alla 24 Ore di Le Mans.



La nuova sede.
Centro Porsche Locarno.



La nuova 911 Carrera.
Tradizione e futuro.



Check invernale.
Preparate la vostra Porsche per la stagione fredda.



Mille Miglia 2015.
Un sogno nel cassetto.

- 04 | La nuova 911 Carrera.
- 06 | Intervista a Nico Hülkenberg.
- 08 | Porsche business excellence partner 2015.
- 10 | Check invernale.
- 11 | CSI Ascona 2015.
- 12 | Les Mans al Centro Porsche Ticino.
- 13 | Il team del Centro Porsche.
- 14 | Il letargo invernale.
- 15 | Consigli Porsche Service.
- 16 | Centro Porsche Locarno.
- 18 | Intervista a Sabina Gatto.
- 20 | Porsche Classic.
- 21 | Mille Miglia 2015.
- 22 | Visita a fabbrica e museo 2016.
- 23 | Visita alla fabbrica Porsche di Zuffenhausen.
- 24 | Ascona Boat Show 2015.
- 25 | Autonassa 2015.
- 26 | Porsche Driving Days.
- 27 | Porsche Golf Cup 2015.

ClimatePartner[®]
climaticamente neutrale

Stampa | ID 53213-1509-1010

Colophon

Porsche Times è edito da Centro Porsche Ticino, AMAG First SA, Via Pian Scairolo 46A, C.P. 326, 6915 Pambio-Noranco, Tel. 091 961 80 60, Fax 091 961 80 66
info@porsche-ticino.ch, www.porsche-ticino.ch. Tiratura: 2'288 copie.
Non ci assumiamo alcuna responsabilità per foto e manoscritti inviati spontaneamente. Il Centro Porsche si assume la responsabilità dei contenuti redazionali e delle immagini di questo numero. Sono escluse le pagine ufficiali della Porsche AG.
Redazione e pubblicità: Mazzantini & Associati SA, Corso Elvezia 10, 6900 Lugano, Tel. 091 910 56 60, porschetimes@mazzantini.com

TRADIZIONE E FUTURO

LA NUOVA 911 CARRERA

Relax: sempre

Il sistema di sollevamento, disponibile su richiesta per tutti i modelli, innalza la 911 frontalmente di ca. 40 mm fino a una velocità di ca. 35 km/h, facendo sì che marciapiedi, rampe e ingressi di garage non siano più ostacoli da piloti esperti.



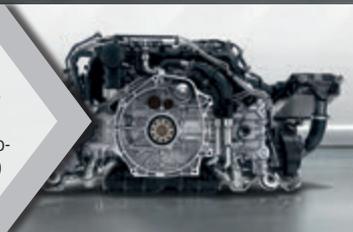
Design: affinato

I designer Porsche hanno delineato la nuova 911 con tratti ancora più precisi. Da un lato c'è il nuovo design delle luci, che pone accenti innovativi grazie alle luci diurne con LED a 4 punti, alle luci posteriori tridimensionali e alle luci dei freni a 4 punti. Dall'altro lato, il caratteristico design della parte frontale e posteriore che sottolinea chiaramente la sportività della nuova 911.



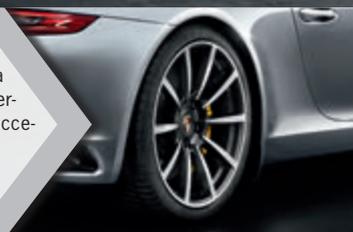
Prestazioni ed efficienza: incrementate

I motori biturbo di nuova concezione garantiscono prestazioni superiori, una coppia nettamente maggiore e un elevato numero di giri a fronte di consumi ridotti. I propulsori hanno 6 cilindri, una cilindrata di 3,0 litri e sono disponibili in due varianti: quella da 272 kW (370 CV) della 911 Carrera e quella da 309 kW (420 CV) della 911 Carrera S.



Dinamismo di guida: enorme

Lo sterzo sull'asse posteriore, disponibile su richiesta per la 911 Carrera S, incrementa in ugual misura le performance e l'utilizzabilità quotidiana. Il risultato è un'eccezionale maneggevolezza con una stabilità di guida nettamente superiore.



Con Porsche non esistono convenzioni e tabù.

L'unica cosa che conta è chiedersi: come possiamo realizzare l'auto sportiva del futuro?

La nuova 911 dà una risposta a questa domanda effettuando un salto quantico in fatto di performance. I motori biturbo di nuova concezione abbinano un elevato numero di giri al leggendario sound di un motore a sei cilindri boxer, a fronte di consumi nettamente ridotti. Il linguaggio formale e le linee dell'ultima generazione di modelli proseguono la tradizione della 911, schizzandone al contempo il futuro. Anche il ricco equipaggiamento sottolinea l'obiettivo che gli sviluppatori si sono posti: essere sempre una lunghezza davanti al presente, con sistemi di

assistenza e per l'efficienza di serie, nonché un Infotainment innovativo.

La nuova 911 dimostra in mondo inequivocabile che Porsche non ha mai dato importanza al numero di CV in sé, bensì al numero di idee per ogni CV; a motori più efficienti e non più grossi; a un design che segua dei principi e non delle mode.



Sport: pronta per la pista

L'interruttore "Mode" sul volante, derivato dalla 918 Spyder, garantisce sensazioni di guida come nell'abitacolo di un'auto da corsa. Senza togliere la mano dal volante, è possibile scegliere tra quattro impostazioni: Normal, SPORT, SPORT PLUS e Individual. Sono modalità che permettono di adattare ulteriormente la vettura al proprio stile di guida.



Sicurezza: aumentata

Sui nuovi modelli 911 il dimensionamento dell'impianto frenante è stato adattato alle prestazioni superiori. L'assistente per i cambi di corsia opzionale controlla tramite sensori radar la zona dietro la vettura, compreso l'angolo cieco, per garantire più sicurezza e un maggiore piacere di guida.



Connect Plus: interconnessa

Sempre a bordo: il modulo Connect Plus che vi permette di connettere lo smartphone alla vostra Porsche in modo ottimale. Scoprite l'Infotainment innovativo con navigazione online, Apple CarPlay®, modulo telefono e le futuristiche app Connect.



Sound: più 911

Il nuovo impianto di scarico Porsche con terminali centrali rivela qual è la vera casa della 911: la pista. Due catalizzatori e un silenziatore terminale sfociano in due terminali di scarico disposti centralmente che garantiscono una risonanza impressionante, un intenso sound da sportiva e la pelle d'oca semplicemente premendo un pulsante.

INTERVISTA

SULLA VITTORIA ALLA 24 ORE DI LE MANS

Missione compiuta: insieme ai piloti Earl Bamber e Nick Tandy, Nico Hülkenberg con la Porsche 919 Hybrid è riuscito a ottenere la 17a vittoria generale per la casa Porsche. In questa intervista concessa a Porsche Times il 28enne pilota racconta come ha vissuto la sua prima spettacolare vittoria a Le Mans.

In quanto pilota iniziale e finale della sua squadra lei ha potuto vivere le fasi più emozionanti della gara dalla prospettiva di chi è al volante. Come le è sembrata l'atmosfera di Le Mans?

Nico Hülkenberg: «Le Mans è diversa da tutto ciò che avevo provato fino ad ora. Già la parata dei piloti nel centro città è come il carnevale di Colonia. Poi la tensione cresce per tutta la settimana fino alla partenza con tamburi e fanfare. È un'atmosfera drammatica e impossibile da immaginare se non la si è vissuta. Nel mio primo «stint», di 36 giri, è successo un po' un po' di tutto, la «slow zone» e l'ingresso della safety car. Poi le molte, molte ore, il sole che tramonta e risorge, guidando sempre al massimo e con un intenso traffico. Non immaginavo che durante una gara di durata si potesse tenere una velocità così elevata. Le sensazioni durante l'ultimo giro, al traguardo e poi sul podio sono state assolutamente travolgenti.»

Dopo aver rilevato la 919 Hybrid con il numero di partenza 19 dal suo compagno di squadra Earl Bamber dopo 91 giri, lei verso mezzanotte si è portato al comando. In quel momento ha osato pensare già alla vittoria?

Nico Hülkenberg: «No, quel pensiero l'ho avuto solo molto più tardi. Dopo il mio primo stint notturno, poco dopo mezzanotte ho ceduto la guida a Nick Tandy.

Eravamo stati al comando, ma erano trascorse solo nove ore di gara e ne avevamo davanti ancora 15. Prima non avevo comunque mai pensato che noi, i giovani arrembanti ma senza esperienza, potessimo conquistare questa gara al primo tentativo. Sapevamo che tutti e tre eravamo in grado di andare forte e ci abbiamo provato.»

Quali sono le particolarità del circuito di notte, rispetto al giorno?

Nico Hülkenberg: «A me l'oscurità piace molto. Me ne sono accorto già durante i test e in particolare durante la gara. Di notte c'è un'atmosfera speciale, che amo estremamente. Si vede solo ciò che i fari illuminano. È molto diverso che guidare di giorno, è come in un



NICO HÜLKENBERG

**NON SOLO IN PISTA,
ANCHE SULLA STRADA:**

PIÙ COPPIA IN OGNI MOMENTO

Che cosa significa per la nuova Cayenne S E-Hybrid da 416 CV non ve lo dovete perdere. Guardate voi stessi sul sito www.e-mobility.ch

tunnel. È una situazione che non conoscevo, ma me ne sono innamorato! Si fa molta più fatica a vedere i punti di frenata, ma si cerca comunque di mantenere il livello. Di tanto in tanto si scorge il bagliore di qualche falò e a volte si sente perfino l'odore di un barbecue.»

Quando alle ore 15:00, dopo 24 ore e 395 giri, ha tagliato il traguardo insieme a Brendon Hartley, pilota della seconda 919 Hybrid con il numero di partenza 17, la "doppietta" e quindi la 17a vittoria generale per la casa Porsche erano cosa fatta. Che significato ha la vittoria alla 24 Ore di Le Mans per lei personalmente?

Nico Hülkenberg: «È sicuramente il più grande successo della mia carriera fino ad ora.»

Lei corre in Formula 1 dal 2000, attualmente è al secondo anno con il team Sahara Force India. La Formula 1 è una buona preparazione per Le Mans o non è possibile fare un paragone?

Nico Hülkenberg: «In linea di principio, si tratta sempre di andare il più forte possibile con un'auto su un circuito. Una cosa che i piloti di Formula 1 sanno fare meglio di tutti o quasi. Naturalmente ci sono però molte differenze. Della guida notturna e nel traffico intenso abbiamo già parlato e della durata anche. Dal punto di vista tecnico, la principale differenza consiste nella trazione integrale temporanea. Quando si accelera al massimo con la Porsche 919 Hybrid, cioè quando interviene il motore elettrico da altre 400 CV, la spinta è fortissima e l'accelerazione è veramente impressionante. Un'altra grande differenza rispetto alla Formula 1 è il lavoro di squadra. Nel Campionato del Mondo Endurance tre piloti condividono una vettura. Ciò significa che ciascuno deve accettare compromessi per quanto concerne la posizione di guida e la taratura del veicolo, anche se tutti vogliono che gli altri si trovino bene e vadano veloce. Questa complicità è veramente fantastica!»

Può immaginarsi di tornare l'anno prossimo a Le Mans da detentore del titolo?

Nico Hülkenberg: «Sarebbe certamente bellissimo, ma ci sono molti fattori da considerare.»

Quali obiettivi si è posto nel motorsport e che cosa si augura per il futuro?

Nico Hülkenberg: «Per me la priorità è sicuramente la mia carriera in formula 1. Il mio sogno è poter competere per il titolo mondiale su un'auto di vertice. Citare obiettivi concreti a livello di risultati mi sembra sinceramente difficile. La mia ambizione è cercare di ottenere sempre il meglio in base alle possibilità e con la Porsche a Le Mans ci sono riuscito perfettamente!»

PORSCHE BUSINESS EXC

PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO IL CENTRO P

Anche per il 2015 il Centro Porsche Ticino ha conquistato il prestigioso premio "Porsche Business Excellence Partner", un riconoscimento che la Casa automobilistica di Stoccarda, dopo un'attenta ed impegnativa selezione, conferisce ai concessionari che si sono distinti in molti campi, tra cui: numeri di vendita, quote di mercato, cifre After Sales, soddisfazione della clientela e alti standard qualitativi.

Il Centro Porsche Ticino si è collocato anche per il primo quadrimestre 2015 ai vertici dei Centri Porsche a livello svizzero confermando così il proprio impegno nel



perseguire l'eccellenza qualitativa dei propri servizi, soprattutto nel campo post vendita, dove fiore all'occhiello è la formazione di un gruppo di lavoro che con cura, attenzione e professionalità è sempre in grado di rispondere ad ogni singola esigenza del cliente. Ha infatti primeggiato anche nella soddisfazione della clientela, per la quale eccelle pure nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi in grado di coinvolgere attivamente gran parte degli oltre 1700 clienti garan-



CELLENCE PARTNER 2015

PORSCHE TICINO ECCELLE IN QUALITÀ E PRESTIGIO

tendo ad ognuno di loro esperienze che vanno oltre le aspettative e che fanno sentire speciale ogni appassionato. I requisiti molto elevati, che il Centro Porsche Ticino ha ampiamente superato, sono frutto anche dello splendido lavoro portato avanti negli anni da tutto il Team, che si dedica con scrupolo e passione al proprio lavoro.

Direttamente dalle mani del Direttore di Porsche Schweiz AG, Stephan Altrichter, il premio è stato consegnato, alla presenza di tutto lo staff, mercoledì 20 maggio 2015 al Direttore del Centro Porsche Ticino, Ivan Jacoma.

Il prestigioso riconoscimento è la conferma di quanto il Centro sia radicato ed apprezzato sul territorio.





CHECK INVERNALE

PREPARATE LA VOSTRA PORSCHE PER LA STAGIONE FREDDA

L'inverno è alle porte. Da un lato è un periodo difficile, in cui la vostra Porsche necessita di una preparazione e una cura molto particolari. Dall'altro lato è però anche un periodo bellissimo con paesaggi e strade innevati. Noi prepariamo la vostra vettura in modo ottimale, per permettervi di affrontare le giornate fredde in sicurezza e senza preoccupazioni.

Effettuate subito il check invernale a soli CHF 199.-* e godetevi il vostro omaggio personale: un bicchiere isolante in acciaio inossidabile (offerta valida fino al 31.12.2015).

*** più il costo dei materiali**

**PER AFFRONTARE
L'INVERNO
PERFETTAMENTE
PREPARATI**

- > Sostituzione ruote e gomme
- > Accessori invernali Porsche
- > Servizi di assistenza Porsche

Nell'ambito del check invernale controlliamo tutti i componenti rilevanti per la sicurezza. Il lavaggio e la cura della vostra Porsche sono naturalmente inclusi.

- > Motore
- > Sospensioni
- > Freni
- > Luci
- > Livelli dei liquidi
- > Equipaggiamento interno ed esterno



La vostra Porsche è pronta per le basse temperature, la neve e il ghiaccio? Con la nostra vasta offerta di assistenza e accessori siete ottimamente equipaggiati. Saremo lieti di fornirvi una consulenza personalizzata. Oppure date un'occhiata al nostro sito www.porsche-service.ch/ticino.

CSI ASCONA 2015

IL CENTRO PORSCHE TICINO AL CONCORSO IPPICO DI ASCONA: QUATTRO GIORNI DI INTENSE EMOZIONI.

Anche quest'anno dal 23 al 26 luglio tutti gli appassionati di cavalli si sono ritrovati all'appuntamento con il Concorso ippico internazionale di Ascona che riunisce in questa prestigiosa competizione nomi illustri tra i migliori cavallerizzi e amazzoni del mondo.



Questo straordinario campionato si è svolto nella vasta area dell'ex-aeroporto di Ascona, completamente "vestita a festa".

Durante le quattro giornate interamente dedicate all'equitazione gli spettatori hanno potuto ammirare stupendi purosangue e

assistere a spettacolari gare di salto, per un programma sportivo di altissimo livello. Alle imprese degli splendidi cavalli e dei loro cavalieri hanno fatto da corollario tante bellissime Porsche protagoniste dell'edizione 2015 e che hanno sponsorizzato una gara entusiasmante con un percorso impegnativo da 145 cm che ha coinvolto e catturato l'attenzione di tutti gli appassionati presenti. Oltre ad assistere alla competizione il pubblico ha potuto effettuare dei giri in carrozza e usufruire della piscina mentre i più piccoli hanno potuto salire in sella a dei simpatici pony.

Questa edizione del "Gran Premio Centro Porsche Ticino" è stata vinta dal tedesco Wolf Marcel in sella a Berdina che ha effettuato il percorso con 0 penalità in 34.59 secondi.

Numerosi ospiti del Centro Porsche Ticino erano presenti e, oltre a godere di una gustosa cena a bordo campo, hanno potuto

applaudire le performances di 22 concorrenti che si sono sfidati sotto l'egida della Casa di Stoccarda la quale, segno del destino, al centro mostra una splendida giuinen-



ta in rappresentanza della Città di Stoccarda.

Il GP di Ascona 2015 è stato vinto dalla finlandese Anna-Julia Kontio in sella a Pacific des Essarts che ha preceduto lo svizzero Edwin Smits su Copain du Perchet CH e l'irlandese Thomas Ryan in sella a Quite Zero.



LES MANS AL CENTRO PORSCHE TICINO

LA STORIA SI VIVE IN DIRETTA: DUE GIORNI DI GRANDI EMOZIONI PER UN SUCCESSO STRAORDINARIO

Il Centro Porsche Ticino, in occasione dell'evento "E-Mobility meets Les Mans", sabato 13 e domenica 14 giugno ha organizzato due giorni indimenticabili: tutti gli appassionati, grazie ad un maxischermo, hanno potuto assistere in diretta alla 24ore di Les Mans e al contempo hanno avuto la possibilità di provare su strada la Panamera S E-Hybrid e la Cayenne S E-Hybrid.

In un'atmosfera informale e sempre molto cordiale il Centro Porsche Ticino ha permesso ai suoi ospiti di vivere e condividere le emozioni di una delle gare più entusiasmanti e magiche dell'universo endurance e hanno anche potuto testare le prestazioni eco-friendly di due gioielli di casa Porsche, vetture ibride che rappresentano per la Casa di Stoccarda l'unione perfetta di alte prestazioni e livelli di consumo eccellenti.



Sullo schermo gigante, come sempre, si sono susseguite le immagini della straordinaria 919 Hybrid numero 19 che oltre a dominare la competizione ha anche fatto la storia, portando Porsche a conquistare la sua 17esima vittoria, un record assoluto che ha consacrato la Casa di Stoccarda tra i marchi più vincenti di sempre.

La vittoria è stata ancora più entusiasmante perché al secondo posto si è piazzata l'altra Porsche 919 numero 17, portando questo prestigioso marchio a conquistare la quarta doppietta a Le Mans, un'impresa ambita, già riuscita nel 1971, nel 1987 e nel 1998.

I clienti che, oltre a gioire per questa impresa, hanno anche guidato la Panamera S E-Hybrid e la Cayenne S E-Hybrid hanno potuto toccare con mano gli sviluppi tecnologici portati avanti da Porsche in oltre 60 anni di competizioni e apprezzare la silenziosità, la maneggevolezza, il comfort e le

brillanti prestazioni di questi modelli. Il Centro Porsche Ticino, in questa due giorni all'insegna delle passioni e delle forti emozioni, per rendere ancora più speciale e piacevole questo evento, ha anche offerto a tutti gli ospiti, intenti a osservare le prestazioni dei due team, sfiziose prelibatezze e una ricca e gustosa grigliata che sono state un intermezzo gradevole tra un pit-stop e l'altro.



IL TEAM DEL CENTRO PORSCHE TICINO SI PRESENTA

Il potenziale più importante per il Centro Porsche Ticino è costituito dai suoi collaboratori, persone che condividono gli stessi valori di integrità, professionalità e passione, hanno intuito per le persone e capacità di raggiungere risultati eccellenti. Sono formati e aggiornati, ciascuno di loro quotidianamente vi aiuta a trasformare il vostro sogno in realtà. Ma chi sono nel privato e quali sono le loro passioni? Continuiamo a conoscerli meglio:



MASSIMO FANZINI
Consulente di Vendita

Cosa rappresenta per Lei lavorare per un marchio di prestigio come Porsche?

Dopo un'esperienza di oltre 16 anni operando per un marchio "premium" come Audi, oggi è un privilegio e un onore far parte del Centro Porsche Ticino e lavorare per una Casa prestigiosa come Porsche.

Se l'auto sportiva è la sua passione quali altri sport pratica o segue?

Quando posso pratico volentieri lo sci, la bici e l'escursionismo; seguo anche con piacere il motorsports e le gare automobilistiche.

Come ama trascorrere il suo tempo libero in famiglia?

Ho una figlia di 22 anni che ormai è molto indipendente ma riusciamo comunque a passare qualche giorno di vacanza insieme d'estate al mare e d'inverno in montagna.

Di fronte ad un nuovo potenziale cliente qual è il suo primo pensiero?

L'orientamento al rapporto con la clientela, mi porta ad ascoltare con attenzione le esigenze di ogni cliente in modo da offrirgli una consulenza personalizzata.

Quali sono i punti di forza del Centro Porsche Ticino?

La passione e la professionalità che tutti i collaboratori mettono nel loro lavoro e l'appartenenza ad una grande famiglia unita al prestigio di rappresentare il marchio Porsche.

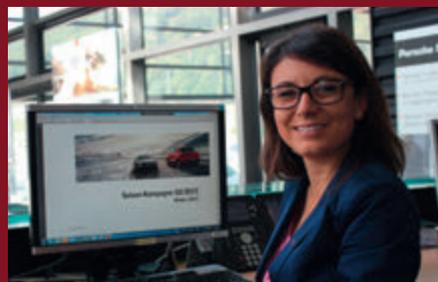
piace molto sciare e, avendo un cane, ho scoperto le camminate in montagna.

Come ama trascorrere il suo tempo libero in famiglia?

Buona parte del mio tempo libero è investito per viaggiare e scoprire posti nuovi sia vicini che lontani.

Di fronte ad un nuovo potenziale cliente qual è il suo primo pensiero?

Capire come entrare in sintonia con questa persona e anticipare i suoi desideri perché quando si lavora a stretto contatto con la clientela l'empatia è fondamentale.



SERENA PORZIO
Amministrazione

Cosa rappresenta per Lei lavorare per un marchio di prestigio come Porsche?

Mi sono affacciata a questo settore solo dall'inizio di quest'anno, come iniziare meglio di così!

Se l'auto sportiva è la sua passione quali altri sport pratica o segue?

Sono un'appassionata di fitness e da anni seguo corsi di coreografia, in inverno mi

Quali sono i punti di forza del Centro Porsche Ticino?

Il punto di forza maggiore è sicuramente la passione che tutti i collaboratori mettono nelle attività quotidiane. Ognuno ha la propria esperienza e una diversa personalità ma l'obiettivo comune è la soddisfazione del cliente, che può essere raggiunta solo se ci si mette veramente della passione.

LA VOSTRA AUTO CLASSICA PRONTA PER IL LETARGO INVERNALE

Tradizione per Porsche significa conoscere le proprie radici e poi andare sempre un passo più avanti. Per questo tradizione e innovazione sono per noi strettamente correlate. Non c'è quindi da meravigliarsi se più del 70% di tutte le Porsche che siano mai state costruite viaggiano ancora oggi, contribuendo in modo decisivo al fascino del marchio. È anche per questo che ci impegniamo con passione per garantire la massima durata delle Porsche classiche, tra l'altro garantendo un'accurata preparazione della vostra vettura Classic.

Ecco cosa bisogna osservare: Per permettervi, dopo l'inverno, di ripartire senza problemi per la stagione primaverile, evitando danni dovuti alla sosta prolungata, presso il Centro Porsche prepariamo la vostra vettura classica adottando gli accorgimenti adatti.

PULIZIA

Puliamo a fondo la vostra amata auto. Ovviamente, motore e vano motore compresi. Inoltre eliminiamo la sporcizia e i residui di sale dal sottoscocca.

MOTORE

Affinché la vostra vettura classica si possa risvegliare dolcemente dal letargo invernale, prima della sosta l'olio motore e il filtro dell'olio vengono sostituiti.

IMPIANTO ELETTRICO

Per evitare che la batteria si scarichi, la smontiamo e la teniamo in magazzino presso di noi al fresco e all'asciutto. Prima del montaggio, in primavera, provvediamo ovviamente a ricaricarla.

Naturalmente potete effettuare la preparazione invernale anche da soli.

Ulteriori consigli sull'argomento:

Carburante

Fate il pieno alla vettura per evitare la formazione di ruggine.

Abitacolo

Trattate le superfici in pelle e plastica con appositi prodotti.

Pressione pneumatici

Aumentando la pressione di 1-1,5 bar si evita di trovare le gomme sgonfie dopo la sosta.

Freni e cambio

NON tirate il freno a mano.

Aerazione

Lasciate i finestrini e il baule leggermente aperti e coprite la vettura con una Car Cover Porsche adatta.

Ripristino

“Risvegliate” dolcemente la vostra auto dopo il letargo invernale, verificate la pressione degli pneumatici e al primo avvio lasciate il cambio assolutamente in folle.

L'inverno è alle porte, concedete alla vostra Porsche un po' di riposo presso di noi. Iscrivete la vostra vettura classica!

Presso il Centro Porsche siamo a vostra disposizione con il nostro know-how per assistervi nella preparazione per l'inverno e adottare insieme a voi gli accorgimenti più adatti al vostro gioiello.



CONSIGLI PORSCHE SERVICE



Elio Rusca

Consigli di prima mano da parte del nostro specialista, dalla pluriennale esperienza nonché Responsabile After Sales Elio Rusca. Affinché lei possa concentrarsi sull'essenziale: il piacere di guida e le sensazioni che solo una vettura sportiva sa regalare.

La performance non finisce con le ruote; anzi, inizia proprio da qui! Le servono nuovi pneumatici invernali per l'imminente inizio dell'inverno? Il nostro Responsabile After Sales le consiglia le ruote invernali complete Porsche.

Signor Rusca, perché la scelta dei pneumatici è così importante?

R: Perché sono l'unico punto di contatto fra la vettura e il manto stradale. Oltre a influire direttamente sul comfort, sul comportamento dinamico, sulla tenuta di strada e sullo spazio di frenata del veicolo, giocano anche un ruolo fondamentale ai fini della sicurezza. E questo è esattamente ciò che garantisco i nostri treni di ruote invernali complete. Niente più faticosissimo montaggio dei cerchi, e niente più gonfiaggio ed equilibratura. Il cambio ruote è molto semplice e l'onere di lavoro inferiore rispetto a quello del cambio pneumatici.

Signor Rusca, quali vantaggi offrono le ruote complete?

R: Se opta per le nostre ruote complete, sceglie anche la via più rapida verso il traguardo: il suo «pit stop» nella nostra officina si accorcerà notevolmente. Inoltre, avrà più libertà di scelta per quanto riguarda le dimensioni dei pneumatici e potrà adeguare le dimensioni dei cerchi estivi e di quelli invernali in base alle sue esigenze personali. Ma c'è un ulteriore vantaggio: i suoi esclusivi cerchi estivi «sverneranno» in magazzino, dove saranno custoditi a regola d'arte, non correranno il rischio di danneggiarsi e manterranno il loro splendore dal momento che non saranno esposti all'aggressivissimo sale da disgelo stradale.

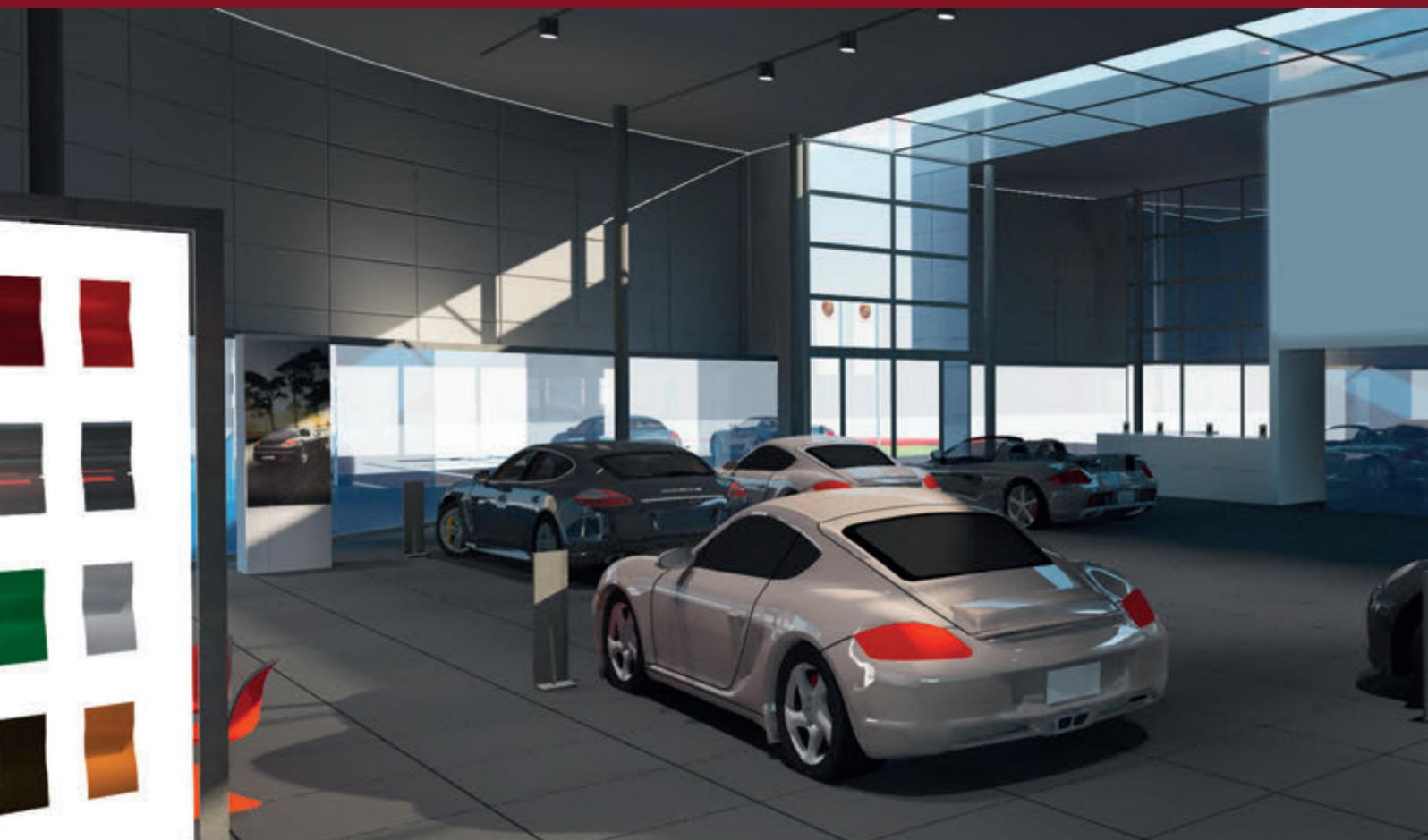
Perché i clienti dovrebbero optare per le ruote invernali complete Porsche?

Il signor Rusca è convinto che la prima pietra angolare per ottenere prestazioni straordinarie vada sempre posta alla base. Perciò vale la pena spendere un po' di più all'inizio: visti i risparmi realizzati durante il cambio ruote, ossia durante il montaggio, e considerati i numerosi vantaggi, l'investimento viene ammortizzato in poco tempo. «Acquistando un treno di ruote invernali complete non riceverà soltanto un prodotto di alta qualità, ma anche un accessorio originale perfettamente compatibile con il suo modello e conforme agli elevati requisiti della casa madre Porsche», aggiunge il signor Rusca. «In poche parole, con le nostre ruote invernali complete raggiungerà il suo traguardo in modo diretto, in tempi brevi e in tutta sicurezza.»

Ha altre domande?

I nostri consulenti alla clientela sono a sua completa disposizione e l'assisteranno volentieri personalmente in occasione della sua prossima visita in concessionaria. Non esiti a farsi consigliare in occasione del nostro check invernale su come preparare l'auto alla stagione invernale e a farsi mostrare la nostra offerta di ruote invernali complete.

CENTRO PORSCHE PROSEGUONO I LAVORI



Da anni il Centro Porsche Ticino è ai vertici per numero di vendite in proporzione al numero di abitanti e la vittoria del premio "Porsche Business Excellence Partner" nel 2014 e 2015 è una conferma ulteriore degli eccellenti risultati che ha messo a segno. La passione in crescita dei Ticinesi per Porsche e il desiderio di offrire sempre il massimo ai propri clienti insieme alla neces-

sità di accogliere al meglio i futuri modelli della Casa di Stoccarda hanno convinto AMAG First AG e Porsche Schweiz AG ad investire sul nostro territorio di lingua italiana e aprire così un secondo Centro nel Locarnese.

Ai lavori per la realizzazione del progetto presentato nel 2014 prendono parte tutte le aziende ticinesi del settore, e stanno lavorando nel pieno rispetto delle tempisti-

che; L'inaugurazione e l'apertura del nuovo Centro Porsche Locarno sarà prevista per il mese di marzo 2016. Il nuovo Centro rappresenterà un ulteriore punto di riferimento per tutti gli appassionati Porsche ed in particolare per i nostri amati clienti del Sopraceneri.

E' questo il nostro modo di onorare la straordinaria tradizione del marchio che rappresentiamo, come pure la nostra con-

CHE LOCARNO PER LA NUOVA SEDE!



cezione di attaccamento al mito, il nostro modo di essere all'altezza delle vostre aspettative.

Il direttore Ivan Jacoma e tutti i collaboratori ringraziano AMAG per la fiducia concessa e sono molto fieri che Porsche AG abbia scelto il nostro gruppo per questo ulteriore, ambizioso progetto.

INTERVISTA A S

Luxury properties e superior living, questo è il campo di azione dello Studio Immobiliare Ticino, che deve alla lungimiranza e intraprendenza della sua giovane titolare, la CEO Sabina Gatto, una posizione di prim'ordine nel mercato svizzero degli immobili di prestigio. Con due showroom, uno presso la sede di Via Lucchini e l'altro nella centralissima Via Bossi, si presenta al pubblico anche con spazi dedicati all'interior design, per un'offerta elegante, completa e personalizzabile.



Nel 2014 il mercato immobiliare svizzero è stato piuttosto stabile, qual è l'attuale trend?

Il mercato immobiliare oggi è ancora stabile e non ha subito inclinazioni. Il trend dimost-

ra che non sono diminuite le domande di immobili in centro a Lugano e di appartamenti con vista lago, è invece in crescita la domanda di appartamenti di nuova edificazione. I tassi d'interesse attuali infatti spingono gli investitori alla ricerca di oggetti a reddito e favoriscono anche le famiglie nella ricerca della loro casa ideale.

Da sempre il Ticino attira un pubblico internazionale, da dove provengono in maggioranza? Ci sono stati dei cambiamenti negli ultimi anni?

Fino a 6/7 anni fa la prevalenza degli stranieri era rappresentata da Italiani e da clienti provenienti dall'Est, in particolare dalla Russia, con una richiesta incentrata principalmente su case vacanze. Negli ultimi 2/3 anni si è vista una diminuzione

della clientela russa, mentre è rimasta stabile la presenza di clientela italiana. E' però cambiata la tipologia di immobili richiesti: non più case di villeggiatura ma residenziali, per vivere in Ticino in maniera stabile. Stanno crescendo anche le richieste da parte di clienti provenienti dalla Cina.

Cosa spinge i vostri clienti a scegliere il Ticino e Lugano come luogo di residenza? Cosa ne apprezzano?

Risiedere in Ticino, per i nostri clienti, vuol dire stabilità, poter contare su uno stile di vita dove tutto il sistema è un meccanismo collaudato, dalla sanità alle infrastrutture, alle scuole per i propri figli; tutto ciò rende serena la vita familiare.

Voi vi occupate di proprietà di prestigio. Quali sono gli elementi distintivi che rendono un immobile esclusivo?

SIT si occupa da diversi anni di proprietà di prestigio in tutto il Ticino: avere un attico con vista lago, in una location unica, con finiture di alto livello vuol dire per i nostri clienti e per me avere una casa esclusiva.



SABINA GATTO



Oltre ad essere leader nel settore immobiliare vi occupate anche d'interior design. Quali sono le ultime tendenze del settore e quali servizi offrite ai vostri clienti?

SIT design nasce dalla necessità di soddisfare i clienti più esigenti che desiderano ottimizzare l'acquisto dando fiducia alla nostre aziende, le quali, comunicando tra loro, riescono ad anticipare i tempi, offrendo una casa già arredata e pronta per essere abitata. Molti clienti infatti arrivano

dall'estero e non conoscono la zona quindi, inizialmente, non sanno dove fare i loro acquisti, allora prendono appartamenti in locazione e si rivolgono a noi, chiedendoci di arredare il loro appartamento.

Le tendenze, o meglio la parola chiave, è esclusivo i clienti desiderano un arredo su misura -come un abito disegnato e personalizzato per loro - i clienti apprezzano l'artigianalità!

Prestigio ed eleganza sono caratteristiche che accomunano proprietà di lusso e Porsche. Lei ne possiede una, quali sono stati i motivi che l'hanno spinta a sceglierla e quali sensazioni prova quando la guida?

Le sensazioni sono tante: guidare un'auto sportiva come la 911 4s è un'emozione unica e per me è stato amore a prima vista. Il connubio di velocità, grinta, status ed eleganza, sono gli elementi che contraddistinguono Porsche. Pensate che non l'ho abbandonata neanche ora, all'ottavo mese di gravidanza ... ma la mia guida è sempre prudente!



PORSCHE CLASSIC

PAESAGGI MERAVIGLIOSI ED ENOGASTRONOMIA TRA LIVIGNO E BORMIO.

Il 6 e 7 giugno alcuni appassionati del mondo Porsche Classic hanno avuto il piacere di partecipare all'escursione organizzata dal Porsche Club Ticino in collaborazione con il Centro Porsche Ticino e riservata a tutti i possessori di vetture Porsche Classic, in particolare alle 911, 356, 912, 924, 944, 968 raffreddate ad aria fino alle 993 comprese.

Grazie all'organizzazione impeccabile, l'evento si è concretizzato in un piacevole appuntamento all'insegna della passione e della convivialità: tutti i cinquantaquattro

partecipanti e le loro splendide vetture si sono ritrovati verso le ore 08:00 a Castione, per un breve briefing pre-partenza, per poi proseguire tutti insieme verso il Tunnel del S. Bernardino, il Passo del Julier e la Forcola onde raggiungere, verso l'ora di pranzo, Livigno.

Qui tutti i partecipanti hanno potuto assaporare un gustoso pasto a base di prodotti tipici presso il caratteristico ristorante La Pioda.

Dopo la pausa enogastronomica il gruppo



ha effettuato una bella passeggiata lungo le

vie del caratteristico paese di montagna e ha ammirato una collezione di Porsche 356. Verso le 16.30 la "carovana" è ripartita alla volta di Bormio dove si è fermata per la notte, soggiornando presso l'Hotel Terme Vecchie.

Domenica 7 alcuni dei partecipanti si sono concessi un po' di relax presso i bagni termali mentre altri sono partiti in direzione Passo dello Stelvio dove si sono lasciati conquistare dal paesaggio mozzafiato. Verso le ore 12.00 tutto il gruppo si è ricomposto e ha lasciato Bormio alla volta

del paesino di Forcola, dove si è tenuto il pranzo conviviale presso il ristorante La Brace, sempre a base di prodotti tipici locali.

Al termine del pasto il corteo delle 30 splendide Porsche si è rimesso in viaggio, rientrando alla base verso le 18.00.

Durante tutto il percorso le eleganti vetture hanno ovviamente attirato l'attenzione e lo sguardo ammirato di migliaia di curiosi e simpatizzanti della Casa di Stoccarda.

Il secondo appuntamento Porsche Classic è stato quindi un successo, tutti i partecipanti ne sono rimasti soddisfatti ed entusiasti.



MILLE MIGLIA 2015

LORIS GIANOTTI E MAURO CAPIAGHI: UN SOGNO NEL CASSETTO DIVENUTO REALTÀ!

La Mille Miglia non ha bisogno di grandi presentazioni: tutti ne hanno sentito parlare, sia gli appassionati d'auto storiche sia le persone comuni. Ogni anno attira presenze da tutto il mondo e il pubblico che vi assiste lungo il percorso è sempre numeroso. I detentori di auto d'epoca, da ogni dove, sperano di parteciparvi almeno una volta nella vita e, se possibile, di poterla portare a termine lungo gli oltre 1.770 km sulle strade più belle d'Italia.

La selezione diventa ogni anno sempre più ardua, a causa delle molte richieste di partecipazione che giungono al Comitato, e le vetture Porsche accettate sono circa 20 - 23 sulle 410 scelte. Al di fuori dei posti, assegnati quasi d'ufficio al Registro Italiano Porsche 356, alle Porsche 550, ai vari Sponsor ed al Porsche Museum, i posti a disposizione si riducono a meno di quelli che si possono contare sulle dita di una mano.

Quest'anno tuttavia, dopo vari tentativi sostenuti da perseveranza e passione, Loris Gianotti e Mauro Capiaghi ce l'hanno fatta: il 14 maggio a bordo di una Porsche 356 Coupè 1500N del 1954 si sono ritrovati sulla pedana di partenza della corsa più bella del mondo con il numero 319.



Era un'avventura che sognavano da tempo e già l'essere stati selezionati è stato per loro un successo, oltretutto "... per me, appassionato da sempre del marchio Porsche, è un orgoglio difficilmente spiegabile ..." ha detto Loris Gianotti.

Nei due giorni prima della partenza, a Brescia, i due protagonisti hanno potuto incontrare gli altri partecipanti e conoscere alcune delle vere leggende della Mille Miglia, specialisti della regolarità come Canè, Tonconogy, Vesco, Saviato, e personalità del mondo dell'automobilismo come Derik Bell, Jochen Mass, Cesare Fiorio, Karl Wendlinger, Bernd Mayländer, Sir Stirling Moss, Hans Herrmann e molte altre figure di spicco dell'imprenditoria, dello spettacolo

lo e della moda.

Partiti alle 16.12 da Viale Venezia a Brescia, l'equipaggio ha percorso 1768 km attraverso 30 province, 230 comuni italiani, passando per luoghi ricchi di grande fascino e di grande importanza storico-culturale. Nonostante la loro vettura non avesse un coefficiente da primi posti, i due protagonisti si sono piazzati al 65mo posto assoluto e 18mo di classe. Sono il 14mo equipaggio estero in classifica generale e il quarto per quanto riguarda il marchio Porsche. L'edizione 2015 ha visto alla partenza 23 Porsche (fino al 1957): 6 Porsche 356 coupe', 2 Porsche 356 coupe' A, 11 Porsche 356 Speedster, di cui una condotta dal Dr. Wolfgang Porsche, 4 Porsche 550, di cui una di proprietà del Porsche Museum condotta da Matthias Müller.

Sono stati quattro splendidi giorni di gara, contrassegnati da tempo mite e soleggiato per l'intera durata della competizione. Loris Gianotti e Mauro Capiaghi possono dirsi soddisfatti, hanno terminato la loro avventura con un ottimo risultato e l'esperienza resterà indelebile nelle loro memorie e li accompagnerà per sempre.



GIOIA PER GLI OCCHI: VISITA A FABBRICA E MUSEO 2016

Nel giugno 2016 torneremo nel luogo di nascita della casa Porsche a Zuffenhausen. Chi vuole partecipare alla visita al cuore del mondo Porsche, può preiscriversi già oggi chiamando il numero 081 911 00 13 o per e-mail all'indirizzo edith.portmann@porsche-maienfild.ch. La data esatta verrà confermata solo nel febbraio 2016 e pubblicata su Porsche Times nella primavera 2016.





DOVE LA PASSIONE HA INIZIO: VISITA ALLA FABBRICA PORSCHE DI ZUFFENHAUSEN

Poter dare uno sguardo dietro le quinte di casa Porsche non è cosa da tutti i giorni e non tutti hanno questo piacere. Una piccola delegazione di clienti del Centro Porsche di Maienfeld ne ha avuto l'occasione, l'ha sfruttata e se l'è goduta al massimo.

Anche se era ancora piena notte, alle sei meno un quarto al Centro Porsche di Maienfeld si stava già ridendo e scherzando. I privilegiati clienti di Maienfeld erano infatti già di buon umore, pronti a iniziare il pellegrinaggio verso il "luogo di nascita" della loro passione: Stoccarda-Zuffenhausen.

Dopo un lungo viaggio, che però è sembrato breve, il pullman ha parcheggiato puntualmente davanti all'impressionante facciata del Museo Porsche in Porscheplatz. In programma c'erano i padiglioni segreti di casa Porsche, cioè la fabbrica. Sotto stretta sorveglianza, ma senza dover aver paura di toccare, i visitatori hanno avuto modo di scoprire e osservare dal vivo la produzione dei motori e degli abitacoli personalizzati, oltre al cosiddetto "matrimonio", cioè l'assemblaggio di motore e telaio. Impressionante. Chi vi ha assistito una volta, sa perché una Porsche è una Porsche e non semplicemente un'auto.

Ben presto si è fatto mezzogiorno e i partecipanti hanno potuto riposare le gambe affaticate all'esclusivo ristorante Christophorus, godendosi lo squisito menù in un ambiente raffinato. Nel pomeriggio è venuto il momento della visita, con una guida competente, al Museo Porsche. Vetture

Porsche di cinque decenni, aneddoti poco conosciuti e molti interessanti colloqui tra persone con la stessa passione hanno dato un tocco molto personale alla visita. Alle 16:30, con volti affascinati e soddisfatti, i membri della delegazione di Maienfeld hanno ripreso la via di casa dopo una giornata lunga e faticosa, ma anche impressionante e ricca di emozioni. I partecipanti ricorderanno sicuramente ancora a lungo le immagini e i momenti unici, che rivivranno nella loro mente ogni volta che saliranno sulla propria Porsche.

ASCONA BOAT SHOW 2015

LUSSO ED ELEGANZA TRA MARE E TERRA. UN CONNUBIO PERFETTO.

Ascona si è confermata ancora una volta la scelta ideale per la terza edizione di Ascona Boat Show, svoltasi dal 14 al 17 maggio.

La manifestazione attira ogni anno un vasto pubblico di appassionati e curiosi che possono ammirare sul lungolago di Ascona circa cinquanta splendide imbarcazioni da diporto e scoprire tutte le novità del settore nautico, le eccellenze di oltre dieci cantieri ticinesi.

inoltre, anche quest'anno alcuni dei gioielli più preziosi del design automobilistico sono stati affiancati al meglio della produzione nautica

Un'esposizione unica quindi che ha offerto a tutti i visitatori la possibilità di sognare non solo il „via mare” ma anche il „su strada”.

Sul lungolago è così stata allestita un'area dedicata agli splendidi modelli di Casa Por-



sche e lo staff del Centro Porsche Ticino si è reso disponibile a fornire informazioni e soddisfare tutte le curiosità degli appassionati.

Novità di quest'anno, molto apprezzata dal pubblico, è stata una serie di esclusivi eventi collaterali che hanno affascinato gli spettatori grazie a un mix di sports, show acrobatici, concerti sinfonici e balli di gruppo. La manifestazione è andata sviluppandosi

grazie alla sinergia tra organizzatori, espositori e Istituzioni, che hanno unito le forze e lavorato per il bene di un settore economico che dà lavoro a centinaia di famiglie ma soprattutto per un Ticino la cui popolazione ama particolarmente le attività all'aria aperta grazie al clima di cui gode.

Appuntamento quindi alla prossima edizione in cui ci auguriamo di gratificare sempre più la nostra clientela.

AUTONASSA 2015

UNA CORNICE DA SOGNO SEMPRE PIÙ GRANDE PER LE REGINE DELLA STRADA.

Decine di migliaia di persone hanno visitato la 35esima edizione di Auto-nassa, curata in ogni dettaglio ha saputo offrire alla Città di Lugano e a tutti gli appassionati quattro giorni di emozioni, bellezza e passione.

Prendete le migliori novità del settore automobilistico, una stupenda e prestigiosa location, aggiungeteci innumerevoli eventi e intrattenimenti collaterali ideati per divertire e stupire i visitatori, ecco a voi Autonassa 2015.

La 35esima edizione non ha deluso le aspettative, dal 7 al 10 maggio moltissime persone hanno visitato la più importante manifestazione "openair" di auto nuove della Confederazione.

L'evento, organizzato dal Gruppo Luganese di UPSA (Unione Professionale Svizzera dell'Auto) e dall'Associazione Via Nassa, in collaborazione con la Città di Lugano è l'appuntamento automobilistico ticinese che ogni anno presenta oltre 165 autovetture tra cui numerose novità provenienti direttamente dal Salone di Ginevra.

Complice anche il bel tempo, l'edizione di quest'anno ha avuto un ottimo riscontro ed il pubblico oltre alle meravigliose auto ha potuto assistere anche alla seconda edizio-



ne dello Street Boulder Lugano, una straordinaria gara di arrampicata sportiva sulle pareti degli edifici fino ad una altezza di circa 3 metri.

Autonassa quest'anno è stata anche la prima manifestazione ad essere protagonista nella nuovissima Piazza Luini di fronte al LAC, dove sono state esposte alcune tra le vetture più belle in produzione.

Il Centro Porsche Ticino era presente in questo spazio esclusivo e prestigioso con tutti i modelli di punta della gamma e con la

straordinaria e nuovissima Cayman GT4 che ha saputo catturare gli sguardi di tutti i visitatori.

Un arrivederci alla 36ma edizione di Auto-nassa ricca come sempre di novità anche da casa Porsche.



PORSCHE DRIVING DAYS

IN PISTA SULL'ANELLO DEL RENO PER SCOPRIRE IL PROPRIO LATO SPORTIVO

Lo scorso 12 maggio, 17 fortunati clienti hanno partecipato ad una sessione di guida in pista, organizzata dal Centro Porsche Ticino, presso il famoso Circuito automobilistico Anneau Du Rhin. Situato idealmente a cavallo tra la frontiera svizzera, francese e tedesca, questo circuito è lungo 4.0 Km ed è il più grande del nord est della Francia.

I partecipanti si sono ritrovati alle 08.30 presso il Centro Porsche Ticino e da qui sono partiti alla volta del Circuito dove, prima di scendere in pista, hanno potuto gustare un delizioso pranzo all'insegna della simpatia e della convivialità.

Dopo essersi rifocillati, i "piloti" hanno seguito con attenzione una lezione teorica sul percorso e relative tecniche di guida e, una volta a bordo delle numerose vetture Porsche messe a disposizione, sono scesi in pista.



I nostri fortunati ospiti hanno potuto sia esercitarsi tutto il giorno, godendosi gli slalom, le accelerazioni e le frenate, sia provare il brivido di un giro "taxi" con un istruttore di guida Porsche; il tutto in un contesto ambientale unico ed eccezionale, un'antica foresta, riserva di caccia.

Un tesoro fatto di curve e rettilinei per una giornata all'insegna di forti emozioni che lasciano il segno. Un'esperienza indimenticabile e assolutamente da ripetere.



PORSCHE GOLF CUP 2015

LA PASSIONE PER LA SFIDA SCENDE IN CAMPO A LUGANO



Il golf è uno stile di vita, amore per la natura, passione per la sfida e per la tradizione, proprio come Porsche.

Il 26 giugno il Centro Porsche Ticino ha organizzato la quinta edizione della Porsche Golf Cup proseguendo la tradizione che vede misurarsi sui campi più belli del nostro Cantone appassionati di golf e di Porsche.

Panorami stupendi, qualità tecniche e passione sono stati gli ingredienti che hanno contraddistinto questa edizione della Porsche Golf Cup che dopo tre anni di assenza è tornata sui green del più antico club della Svizzera italiana, il Golf Club di Lugano

Fondato nel 1923 il Golf Club di Lugano offre un tracciato molto tecnico e impegnativo rappresentando una tappa obbligatoria per ogni golfista che desidera varietà di percorso, natura e un paesaggio da cartolina. Più di 70 golfisti hanno preso parte alla quinta edizione della Porsche Golf Cup che prevedeva 18 buche stableford e 3 categorie shotgun, oltre ai consueti premi per i

primi tre classificati di ogni categoria, sono stati consegnati anche due premi „speciali”: il Nearest to the Pin (ovvero chi arriva più vicino alla bandierina con il primo tiro) e il Longest Drive (il tiro più lungo). I vincitori hanno avuto la possibilità di partecipare alla finale nazionale organizzata da Porsche Schweiz AG a Bad Ragaz.

L'organizzazione delle gare e l'accoglienza riservata ai giocatori sono state come sempre curate in ogni dettaglio e tutti i parteci-

panti hanno potuto godere di un servizio in puro stile Porsche con pranzo, bevande, aperitivo e cena offerti.

Nel corso della giornata tutti gli intervenuti hanno anche ammirato la 911, la Panamera S Hybrid e la Cayenne S Hybrid perfettamente integrate nel verde.

Il Centro Porsche Ticino si congratula con i vincitori delle varie classi e rinnova l'appuntamento al 2016.





**L'unica auto sportiva
che si può misurare con una 911:**

la nuova 911.



PORSCHE

Centro Porsche Ticino

AMAG First SA
Via Pian Scairolo 46A
6915 Pambio - Noranco
Tel. 091 961 80 60

www.porsche-ticino.ch
info@porsche-ticino.ch